

# Rectangl

Identité visuelle  
de la web TV du CFPArts

Aline Zandona  
2018/2019





## **Sommaire**

<b>Concept</b>	<b>5</b>
<b>Références</b>	<b>7</b>
<b>Développement</b>	<b>15</b>
<b>Logo</b>	<b>19</b>
<b>Charte d'utilisation</b>	<b>23</b>
<b>Typographie</b>	<b>27</b>
<b>Mise en situation</b>	<b>29</b>
<b>Simulation</b>	<b>41</b>



# Concept

## Web TV du Centre de Formation Professionnel Arts

Le CFPArts est une communauté qui se transmet des connaissances et du savoir. Ensemble ils font de la co-crédation.

L'identité visuelle de la Web TV du CFPArts est basée sur la diversité de l'école, tant dans les formations que celle ci propose, ou dans les cours, les professeurs et leurs parcours ainsi que dans les élèves, chacun dotés d'une personnalité unique et spéciale.

Cette diversité est représentée à l'aide d'un seul élément, le carré, que lorsqu'on assemble avec son/ses semblables, représente un rectangle ou tout autre forme modelable à l'infini.

Ces carrés sont structuré par une grille de 8 par 8 comme le chiffre 8 des formations présente au CFPArts.

Le but est de créer une typographie uniquement basée sur le carré et une grille de 8 par 8 pour le logo, l'animation ainsi que divers éléments de l'identité visuelle.



# Références



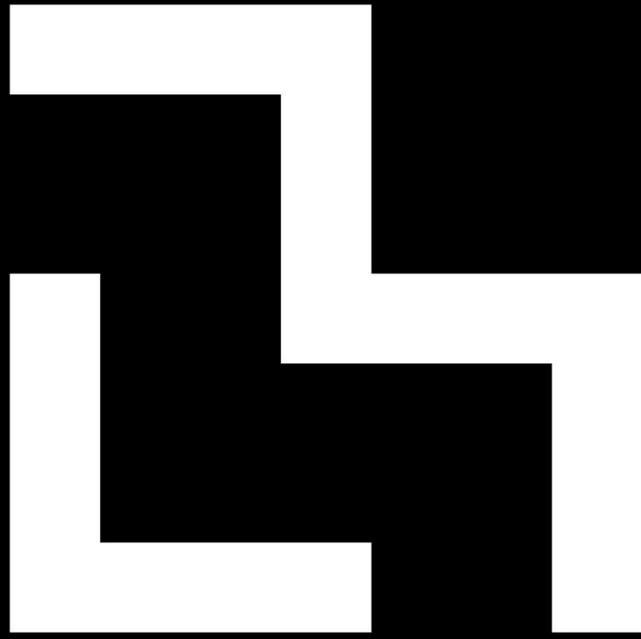
Photographie d'architecture de Benjamin-bousquet



<https://www.pentagram.com/work/graphcore>



Identité de marque et design numérique de Graphcore par le studio de design indépendant, Pentagram en particulier par Hamlet Auyeung, Ben Leonard, Mat Hill et Sabrina Maerky.

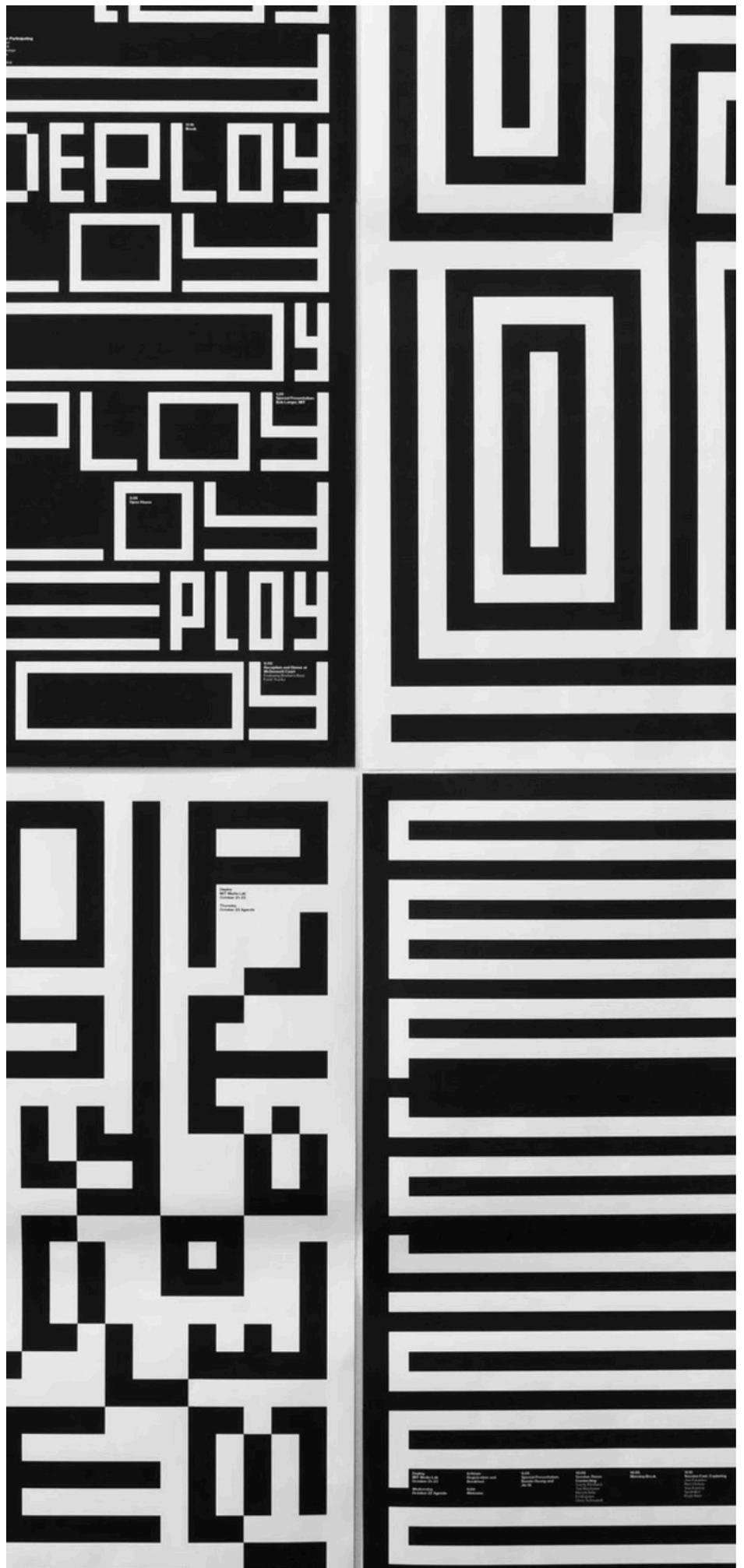


**mit  
medi  
lab**

<https://www.pentagram.com/work/mit-media-lab>

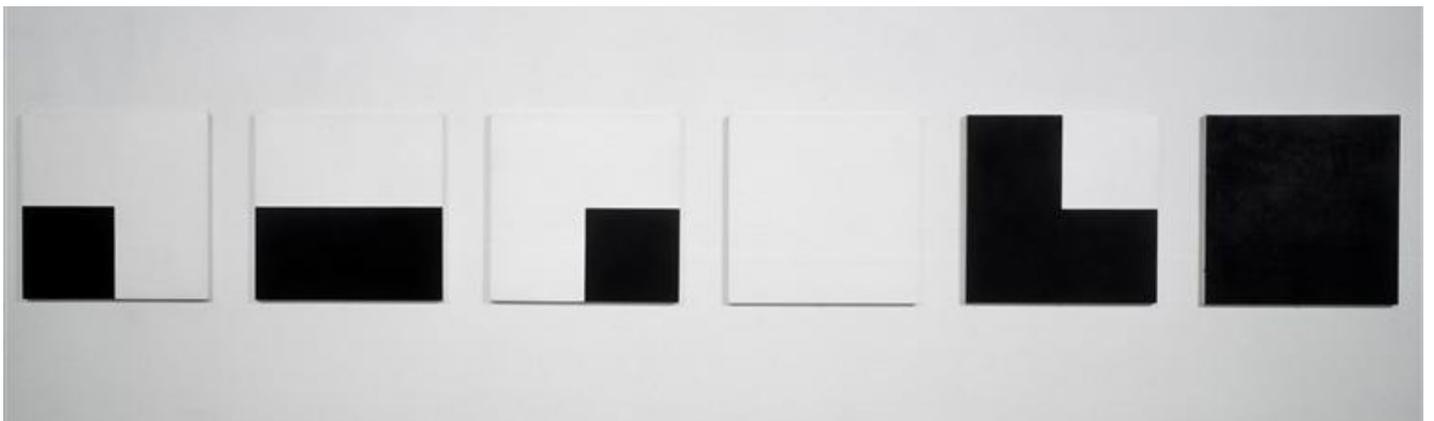
ia

Identité de marque et graphique  
environnemental de Massachusetts  
Institute of Technology par le studio de  
design indépendant, Pentagram.

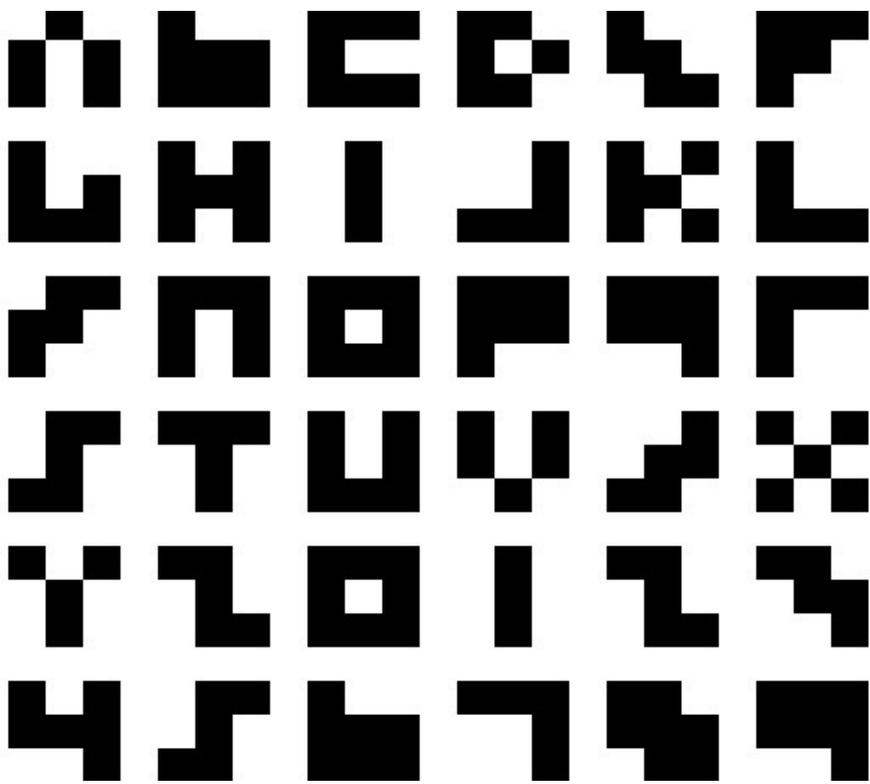




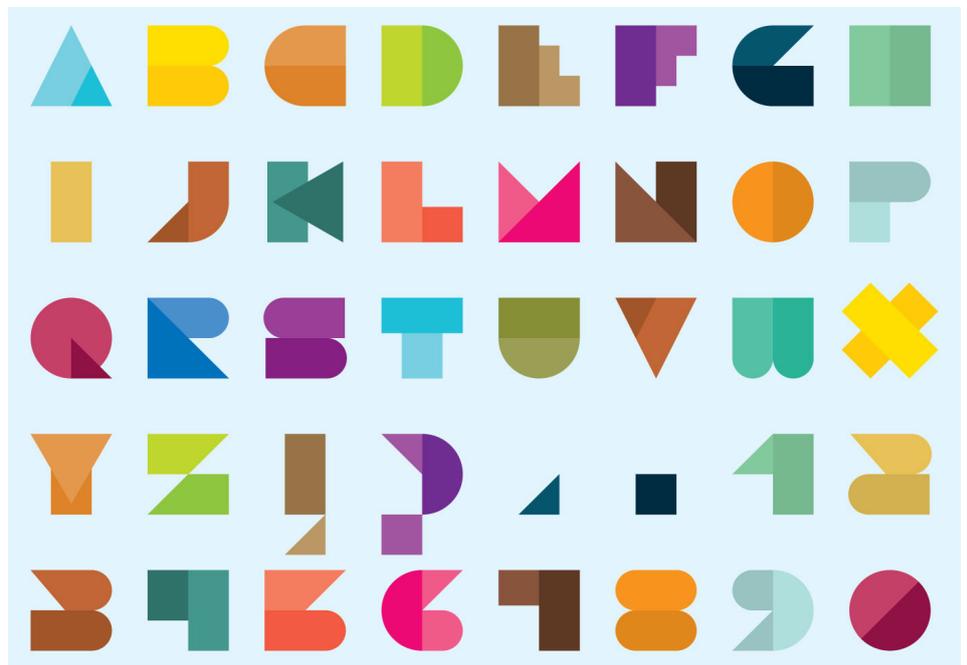
Oeuvre d'art suprématiste



Oeuvre d'art de Francois Morellet



Alphabet pixel par Mathieu Weber



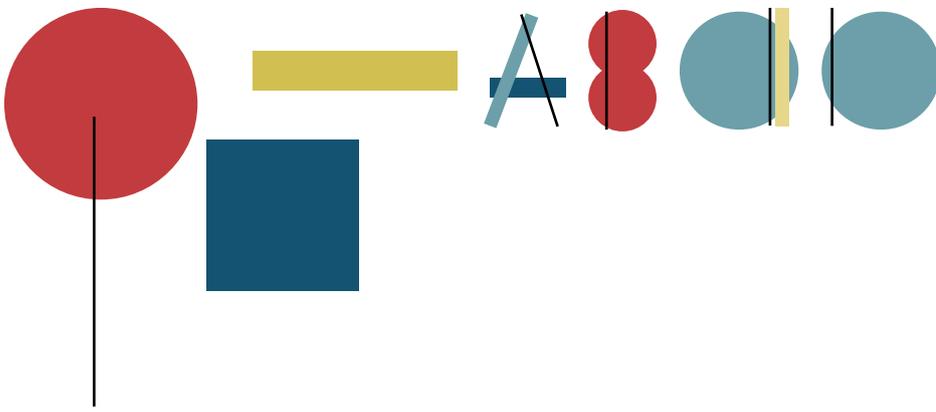
Alphabet géométrique basé sur le mouvement Bauhaus.



# Développement

## **Pré-étape**

Chercher à représenter la diversité  
à l'aide d'une multitude de formes,  
éléments, rond, carré, triangle, chiffre,  
lettre, abstrait, concret, objet...



### Etape 1

S'inspirer de l'art du 19ème siècle. Par le mouvement du Suprématisme et plus particulièrement par les oeuvres de Kazimir Malevitch ou des compositions de Wassily Kandinsky.

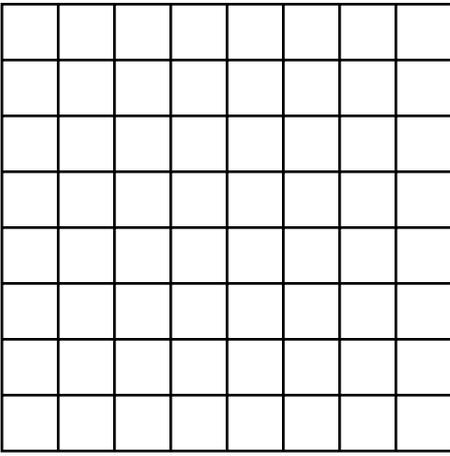
Au départ l'idée est d'exploiter 8 formes pour faire référence au 8 formations que propose le CFPArts. Mais 8 c'est trop alors on divise en 2 pour arriver à quatre formes seulement. Essayer de représenter l'alphabet avec ces formes.



### Etape 2

Travailler en noir blanc pour ne pas être influencé par les couleurs et essayer divers formes géométrique

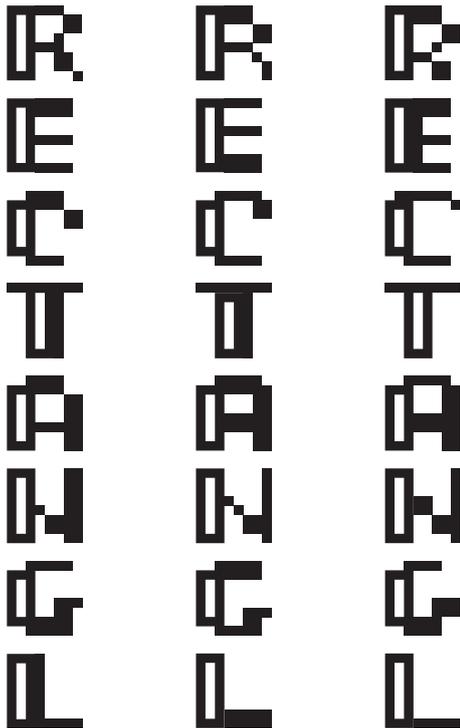
Difficile de combiner le rond et le carré ensemble.



### Etape 3

Finalement, partir sur l'idée d'un seul élément qui en s'assemblant avec les semblable forment d'autres éléments et ce à l'infini.

Essayer de nombreuse combinaison, composition en respectant une grille de 8 par 8 pour apporter un aspect plus structurer.



### Lettre du logo

Réaliser les lettres de l'alphabet et rassembler celle du mot RECTANGL en trois version différentes pour la boite à outils de l'identité visuelle ainsi que le logo.

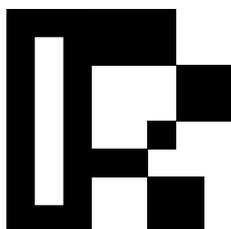
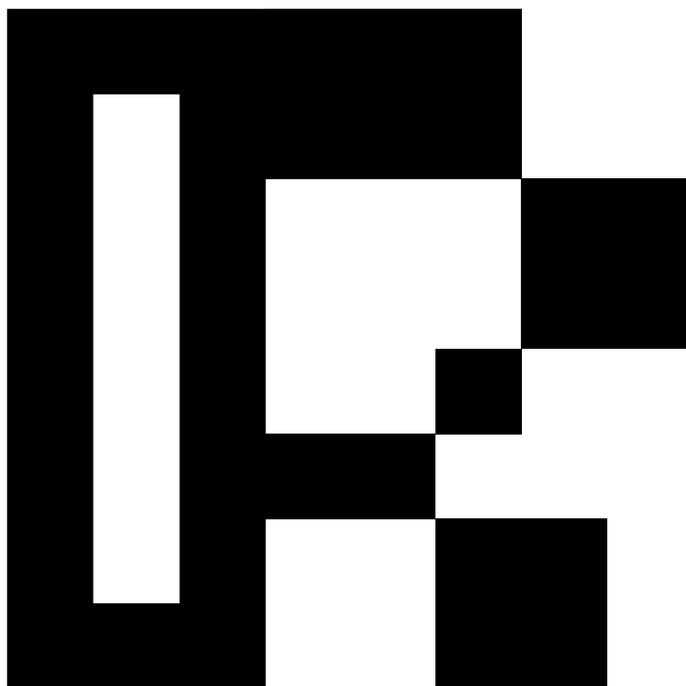


**Logo**

Taille minimum du logo:  
4.5mm / 17px

C	0
M	0
J	0
N	100

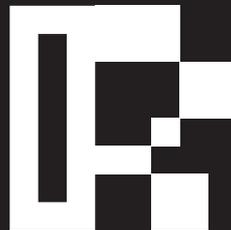
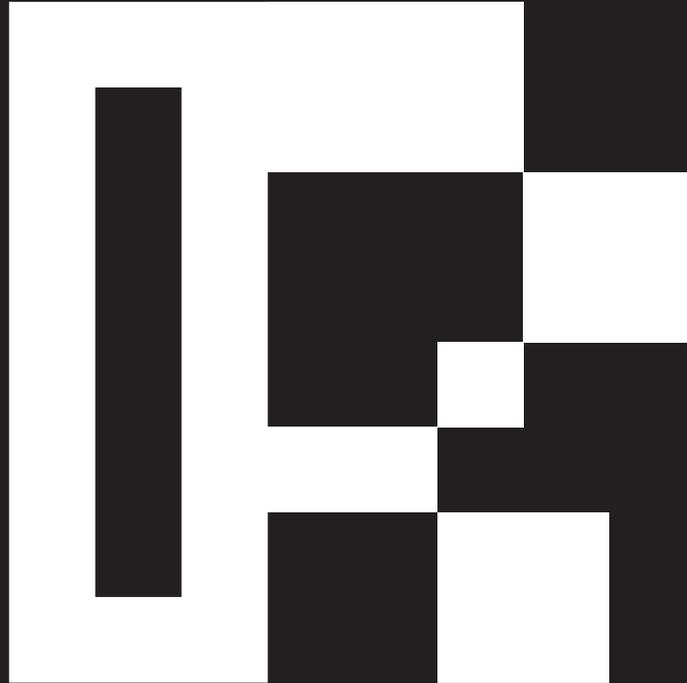
R	0
V	0
B	0



Taille minimum du logo:  
4.5mm / 17px

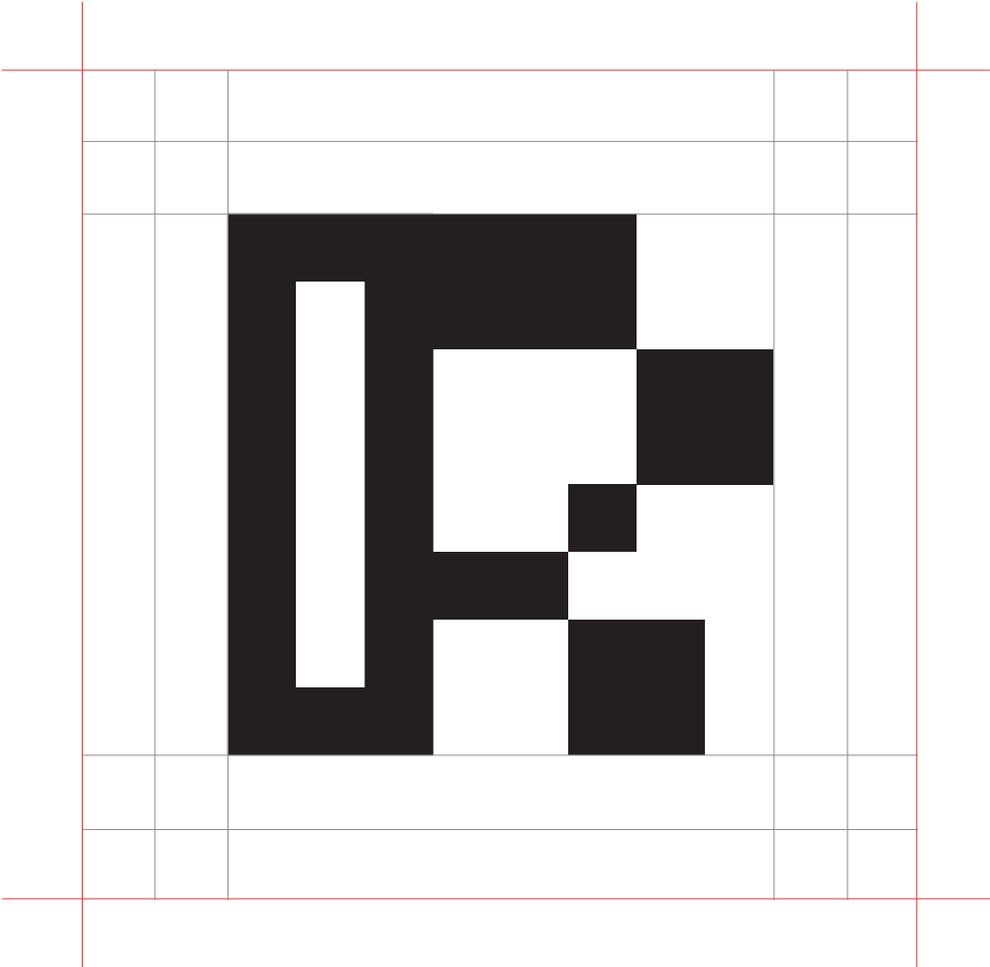
C 0  
M 0  
J 0  
N 0

R 255  
V 255  
B 255





# Charte d'utilisation



4.5mm



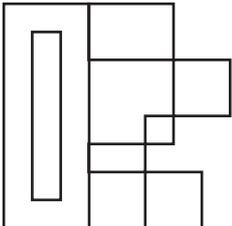
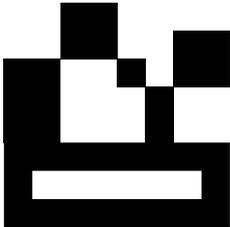
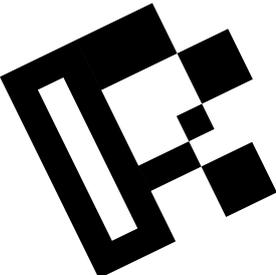
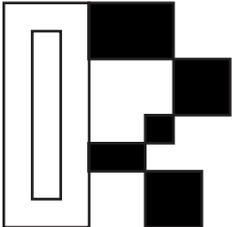
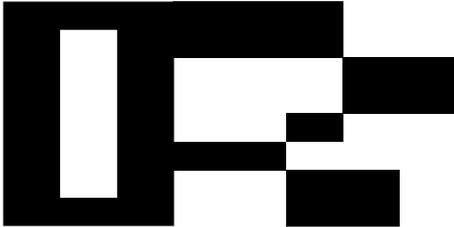
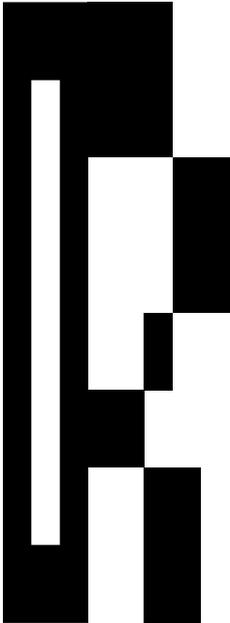
17px

Le logo de Rectangl peut être disposé librement en respectant les marges de sécurité

# Interdiction

Le logo doit être repris tel quel. Il ne doit pas être étiré ou tronqué. Dans la mesure du possible il faut le placer à l'horizontale ( et non à la verticale).

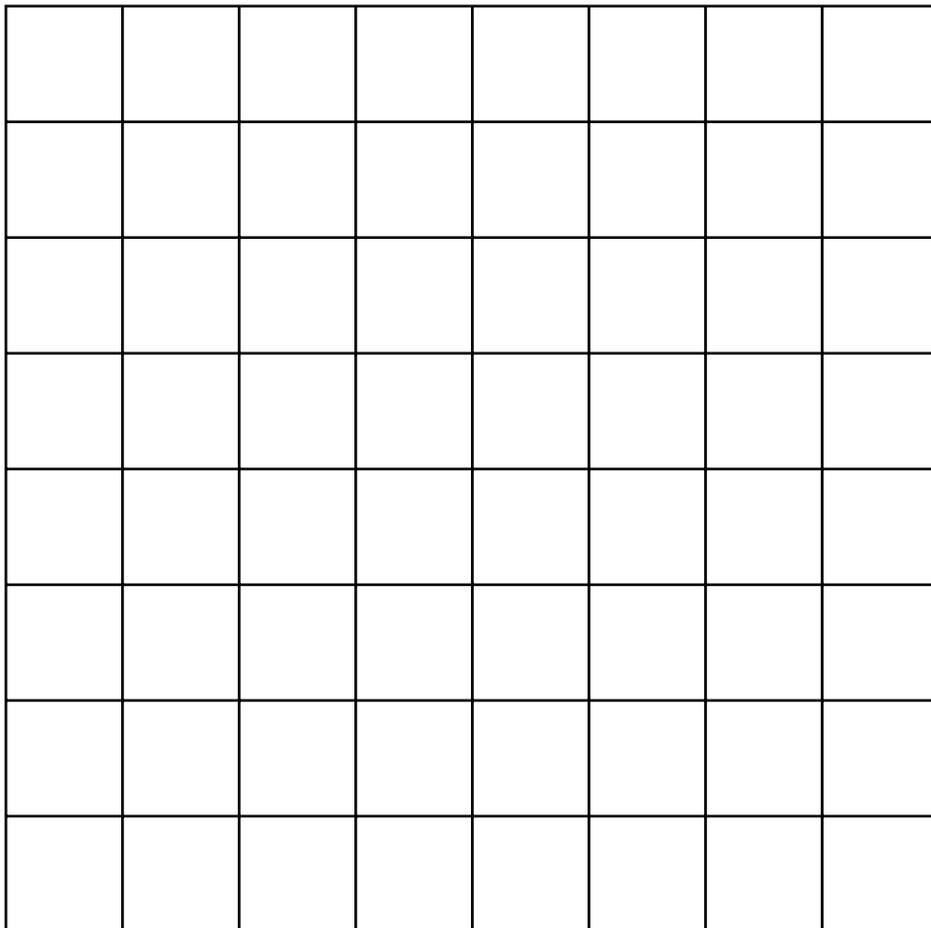
Voici ci dessus des exemples d'utilisation non admises.



# Boite à outils

## Création des lettres

- Utiliser une grille de 8 par 8
  - Utiliser uniquement la forme du carré
  - Possible de coller les carrés entre eux et ainsi former des rectangles
  - Possible de laisser des espaces de 1 ou plusieurs carrés entre chaque carré.
  - Avoir min/max 3 variantes de chaque lettre
- Impossible de varier l'orientation des carrés. (ex:45 degré)
  - Impossible de sortir de la grille de 8 par 8





# Typographie

## Kanit regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q  
r s t u v w x y z à ä é è ö ü 0 1 2 3 4 5 6 7  
8 9 ! ? . , : ; \_ - ' ^ ` = + « \* % & / ( ) @ ¶ £

## Kanit bold

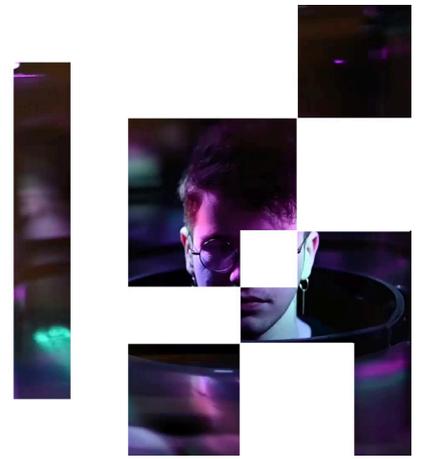
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q  
r s t u v w x y z à ä é è ö ü 0 1 2 3 4 5 6 7  
8 9 ! ? . , : ; \_ - ' ^ ` = + « \* % & / ( ) @ ¶ £**

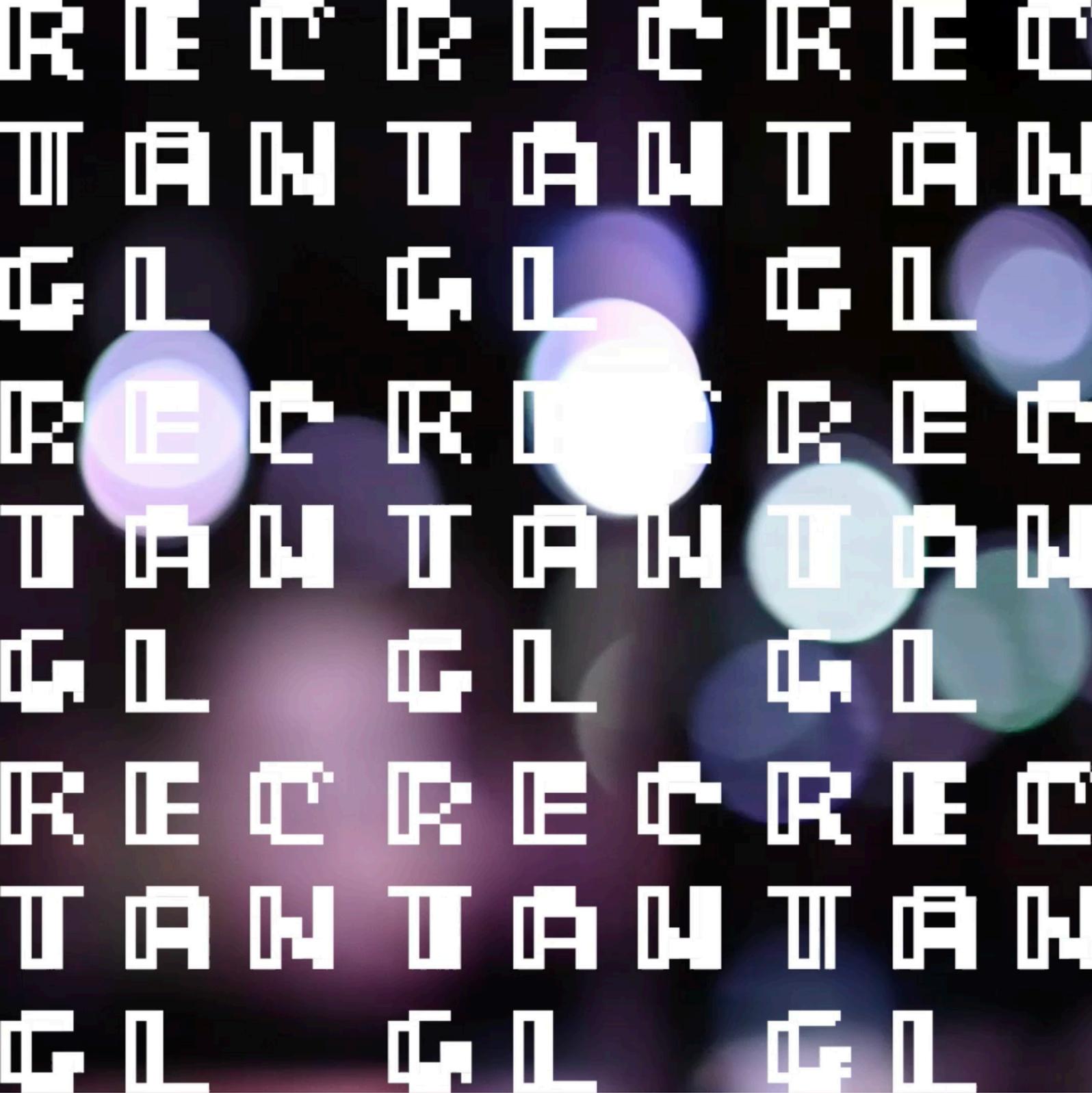
Opta conem connim sit auda none  
ped ma core assi restrum fuga. Pedi ut  
voluptate nis nectotatio min comniss  
equidus sero que solum quos dolest  
ommoluptis et quiatus dunderatae  
preptatibus equidus sero que solum  
quos dolest ommoluptis et quiatus  
dunderatae preptatibus.

**Opta conem connim sit auda none  
ped ma core assi restrum fuga. Pedi  
ut voluptate nis nectotatio min  
comniss equidus sero que solum  
quos dolest ommoluptis et quiatus  
dunderatae preptatibus equidus sero  
que solum quos dolest ommoluptis et  
quiatus dunderatae preptatibus.**



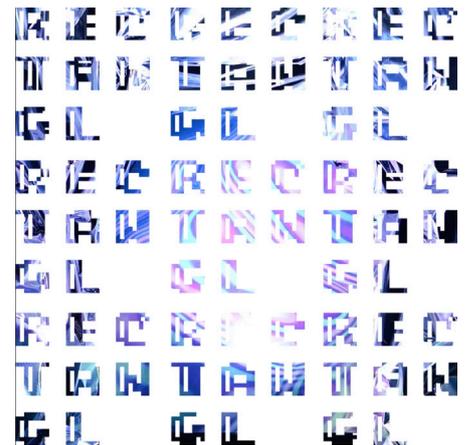
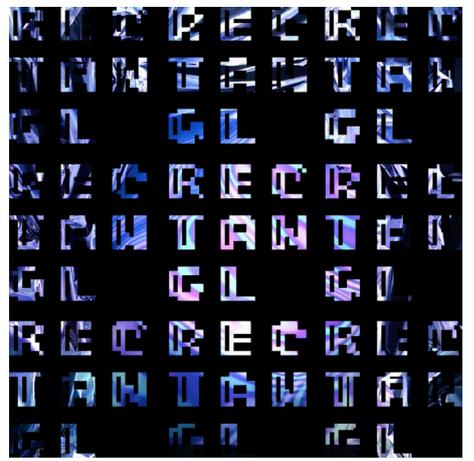
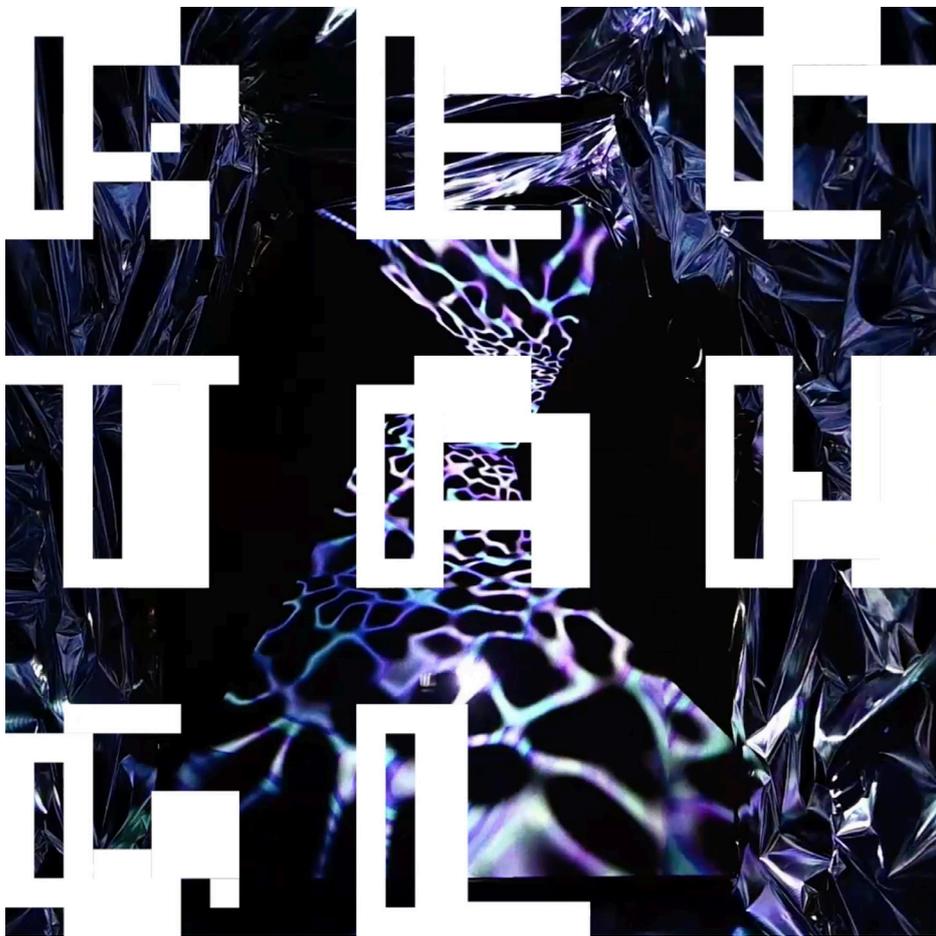
# Mise en situation





# GRAPHISME











## Réseau social

Mise en situation sur un compte instagram. Ce compte à été créer dans le but de montrer un aperçu des différents post ou story instagram. Le compte « @rectangl\_ » existe vraiment mais est en privé sur instagram donc personne n'a accès à son contenu.

Vous pouvez donc aller chercher son pseudo « @rectangl\_ » sur instagram, envoyer une demande pour que je puisse vous accepter et vous pourrez ainsi découvrir son contenu.

Sur instagram un underscore à été rajouté à la fin car le pseudo « rectangl » existait déjà. Par la suite peut-être que son pseudo sera « @rectangl\_cfpa »



rectangl\_

Abonné(e)



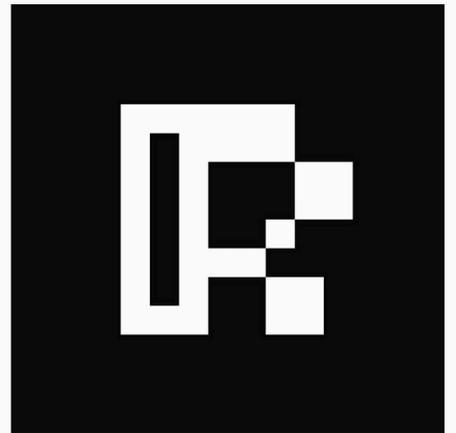
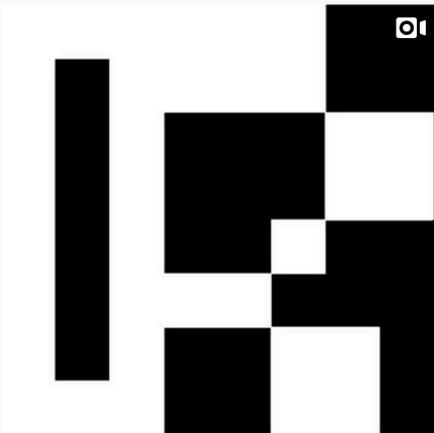
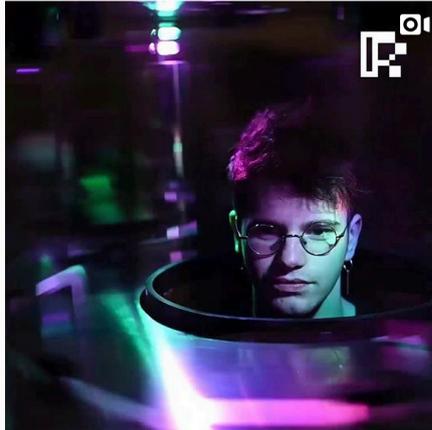
6 publications

1 abonné(e)

0 abonnements

PUBLICATIONS

IDENTIFIÉ(E)





# Simulation

Les simulations sont des animations de l'identité visuelle de la web tv «rectangl»

Les simulations sont présentés dans un dossier en annexe.

Réalisé:

- une boucle du logo « R ».
- une intro / outro du logo horizontal en nom complet ( avec toute les lettres ).
- une intro / outro du logo complet en carré cette fois-ci.
- une boucle du logo complet en carré.
- une intro / outro du logo « R » accompagné du nom complet ( toutes les lettres).
- une boucle du logo complet en carré multiplié pour faire un motif.

Ensuite toutes ces animations sont utilisées pour créer des simulations de publication instagram ou encore de story instagram.

Pour montrer comment fonctionnent les animation sur une vidéo, en intro en outro, en transition, comment les sous-titre sont présenté etc.

**cf. dossier annexe**

